

Agentur-News

22.11.2006

Agentur PEP schafft Event-Hattrick

Zum dritten Mal in Folge beauftragt die bekannte Markenagentur FGK mit Sitz in Düsseldorf ihre Jahresfeier an die bundesweit tätige Agentur PEP, aus dem bayrischen Schliersee.



Nach der prunkvollen „Casino-Night 2004“ im aufwendig purpur gestalteten Palazzo-Ambiente, nach der exotischen „Amazonas-Feeling-Party 2005“ (Foto) im wilden Dschungel mit lautstarken Percussion-Workshop für alle Teilnehmer folgt nun in zauberhafter winterlicher Alpine-Landschaft die „X-mas Game-Night 2006“ mit Eispickel und Snowboard-Rennen.

Für die anspruchsvolle Konzeption und detailgetreue Realisation inkl. Gestaltung der Location zeichnet die Agentur für Erlebnismarketing mit professionellen Pepp verantwortlich. Ziel ist eine besondere Inszenierung erlebbar zu machen sowie gleichzeitig spielerisch Begeisterung für neue Strategien der Gesamtkommunikation der Markenagentur zu schaffen.