

Firmeninfo
Agentur PEP
Bahnhofstraße 4
D-83727 Schliersee
www.agentur-pep.de

[LifeID 39087]

Langfristiges Strategiemodell

Marktführer setzt auf Agentur PEP

(lifepr) Schliersee, 22.04.2008 - Technische Spitzenleistung und über 110-jährige Erfahrung auf dem Gebiet der Draht- und Rohrverarbeitung zeichnet den Marktführer aus. Als größter Hersteller der Branche bietet der Konzern das umfassendste Anlagen- und Maschinenprogramm. Aktuell wird die Agentur PEP für die AG tätig.

Kreativ und individuell sowie strategisch erfahren - musste die Agentur sein, für die sich der Marktführer aus dem Raum Stuttgart entschieden hat. Ausschlaggebend für den Zuschlag ist die langjährige Praxis für B2B-Kunden und der große Know-how-Schatz, den die Agentur für Erlebnismarketing mit Sitz in Oberbayern im Bereich Unternehmens- und Konzernevents aufweisen kann. PRODUCTION EVENT PARTNER und Kunde schaffen nun gemeinsam ein innovatives Event-Stufenmodell, das im Anschluss an die Einführungsphase in erfolgreiche und dauerhafte Live-Kommunikation für das Traditions-Unternehmen umgesetzt wird.

Über Agentur PEP:

Bundesweit agierende Spezialagentur für Veranstaltungen jeder Größenordnung, z.B. Tag der offenen Tür, Produktshow, Unternehmensfeier, Firmenjubiläum, Messen etc.

sowie Radio-, TV- und Printproduktionen. Professionelle Eventplanung von peppigen Spezialkonzepten und langjährige Erfahrung im Full-Service-Management von der Idee über die Logistik bis zur Realisation. Detailinfos unter www.agentur-pep.de

Referenzen:

Im Allgemeinen: Marktführer (national und international) der unterschiedlichsten Branchen, u.a. der Telekommunikations-, Industrie-, IT-, Konsum-, Food- und Non-Food-Bereich sowie der Handel-, Banken und Versicherungs-Sektor.

Auszeichnung:

Nominee 2004 mba-award

Gründungsjahr: 1993

Für die oben stehende Pressemitteilung ist allein der jeweils angegebene Herausgeber (siehe Firmeninfo) verantwortlich. Dieser ist in der Regel auch Urheber des Presstextes, sowie der angehängten Bild-, Ton- und Informationsmaterialien. Die Huber Verlag für Neue Medien GmbH übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Auch bei Übertragungsfehlern oder anderen Störungen haftet sie nur im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Bitte klären vor einer Weiterverwendung urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber. Bei Veröffentlichung senden Sie bitte ein Belegexemplar an service@lifepr.de

Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Genehmigung durch die Huber Verlag für Neue Medien GmbH gestattet.