

Pressemitteilung

Agentur PEP organisiert Künstlernacht in Schliersee

Veröffentlicht von: Agentur PEP
Veröffentlicht am: 2008-08-04 09:41:04
Kategorie: Tourismus, Auto & Verkehr

(openBroadcast) Im Juli 2008 fand das alljährliche Traditionsfest ‚Nacht der Künste‘ am Schliersee statt. Bei der Veranstaltung präsentierten rund 65 Galerien, Maler, Buchautoren und klassische Handwerkskünste ihre Exponate. Erstmals wurde die Agentur für Erlebnismarketing, PEP am Schliersee, ins Netz der Organisation aufgenommen und verantwortete unter anderem die komplette Durchführung der Künstlernacht.

Höhepunkt des Abends war für die rund 5.000 Besucher der "mystische" Stelzentanz mit wechselnden Lichtilluminationen. Des Weiteren spielten sieben Musikgruppen und zahlreiche Akteure waren aktiv.

Dazu Antje Lauer, PEP-Agenturinhaberin: "Dies ist wie ein Ritterschlag für uns und ein Riesenkompliment für unsere vielfältigen Dienstleistungen. Hintergrund für die Einbindung war unsere aktuelle Agentur PEP-Initiative ‚Eigene Ressourcen nutzen – lebendige Innenstädte erzeugen‘."

Damit meint Antje Lauer ihr Konzeptbuch, welches sie herausgegeben hat. In dem rund 82 Seiten umfassenden Buch analysiert sie deutsche Innenstädte und gibt wertvolle Tipps, wie die Städte ohne viel Kosten stärker belebt werden können. Eine Check-Skala rundet das Konzept ab.

"Alle Verantwortlichen im Bereich Stadtmarketing und der Fremdenverkehrsbranche sowie die bundesweiten Touristikbüros können mit Hilfe dieses Buches ihren Ort beziehungsweise ihre Stadt auf ‚Herz und Nieren‘ nach Stärken und Schwächen selbst überprüfen und bewerten", erklärt Antje Lauer.

‚Eigene Ressourcen nutzen – lebendige Innenstädte erzeugen‘ kann gegen eine Schutzgebühr von sieben Euro und einem frankiertem Rückumschlag (DIN A 4) geordert werden.

Weitere Informationen unter www.agentur-pep.de