

EVENT
PARTNER

Umfrageergebnis mit PEP

PEP
PRODUCTION EVENT PARTNER
*DIE AGENTUR FÜR
ERLEBNIS-MARKETING*
Antje Lauer

Special-Umfrage

„Eventagenturen“

30. Juni 2008

1. Über welche Qualifikationen muss Ihr Team verfügen? Anzahl des zur Verfügung stehende Personal?

Grundvoraussetzung des PEP-Personals eine sichtbare Einsatzfreude in Verbindung mit professioneller Fachkompetenz. Unsere Freiberufler und Selbstständige verfügen über enorme Ressourcen und Potenziale, weil sie sich tagtäglich auf dem offenen Wirtschaftsmarkt behaupten müssen. Dies geht nur mit der positiven Einstellung zu hoher Flexibilität, spürbarer Begeisterung und Leidenschaft, gepaart mit charmanter Neugierde.

Unser Agentur-Anspruch an ein gutes Projekt-Team liegt in der Verschmelzung von Tradition und Trends. Erfahrende „Füchse“ und erfrischende „DEFs“ und „SISTERS“ gemeinsam agieren zu lassen, bringt Spannung und Emotion pur. Diese beiden „Gewürzmischungen“, straff von der Agenturleitung geführt, haben sich bewährt und garantieren uns den Erfolg unserer Kommunikationskonzepte beim Auftraggeber.

1. Über welche Qualifikationen muss Ihr Team verfügen? Anzahl des zur Verfügung stehende Personal?

Der Experten- und Personal-Pool der Agentur PEP umfasst weltweit zurzeit zwischen 287 Freiberuflern und 354 Spezialisten (alles Vollprofis) aus allen denkbaren Bereichen.

2. An welchen größeren Events war die Agentur PEP beteiligt (max. 2 Beispiele)?

Eventbeispiel 1

Kunde	Metallbranche (Mobilkrane)
Kontinent	Europa
Nation	Deutschland
Region	Nordrhein-Westfalen
Ort	Düsseldorf
Projekt	Idee, Konzept und Realisation
Anlass	Firmenfest
Kategorie	Mitarbeiterveranstaltung
Titel	„Tag der offenen Tür“
Location	Firmengelände
Zielgruppe	Mitarbeiter/innen und deren Familien sowie Bürger aus der Region
Rahmen	über 5.000 Besucher
Zielvorgabe	Identifikation mit dem neuen Logo
Lösung	Das neue Logo als Eventfläche
Auszeichnung	Finalist mba-Award 2004

Projekt des Jahres



© Agentur PEP

Foto: Christoph Bünthen

2. An welchen größeren Events war die Agentur PEP beteiligt (max. 2 Beispiele)?

Eventbeispiel 2

Kunde	Schaustellerbranche
Kontinent	Europa
Nation	Deutschland
Region	bundesweit
Ort	12 nationale Städte
Projekt	Idee, Konzept und Realisation
Anlass	Premiere der schönsten Fahrgeschäfte Deutschlands
Kategorie	Kulturfest
Titel	„Diamanten der Nostalgie“
Location	Historische Straßenzüge, Altstädte, Park-, Schloss- und Burganlagen
Zielgruppe	Bürger/innen bundesweit
Rahmen	3 bis 9 Aktionstage pro Location
Zielvorgabe	Schutz und Erhaltung der historischen Fahrgeschäfte (Kulturgut).
Lösung	Die Deutschland-Tournee: Zusammenschluss der wertvollsten historischen Original-Fahrgeschäfte inkl. der reisenden Familiendynastien.



The logo for 'EVENT PARTNER' is displayed in a grey rectangular box. The word 'EVENT' is in a large, bold, black sans-serif font, and 'PARTNER' is in a smaller, black sans-serif font directly below it.

3. Welche Besonderheiten gilt es hervorzuheben, bzw. warum soll man sich für die Agentur PEP entscheiden?

The logo for 'PEP' is located in the top right corner. It features the letters 'PEP' in a large, bold, red sans-serif font. Below this, the words 'PRODUCTION EVENT PARTNER' are written in a smaller, black sans-serif font. Underneath that, the phrase 'DIE AGENTUR FÜR ERLEBNIS-MARKETING' is written in a red, handwritten-style font. At the bottom of the logo, the name 'Antje Lauer' is written in a black sans-serif font.

Die Kundenentscheidung, **PRODUCTION EVENT PARTNER** auszuwählen bzw. den Zuschlag zu erteilen, wird mit 2 Leistungs-Besonderheiten seitens der Stammkunden begründet:

Das

PEP-MODULSYSTEM™

und das

PEP-HEXAGON-VERFAHREN™

Beide Markenzeichen entwickelten sich aus den langjährigen Erfahrungswerten der Agentur PEP.

3. Welche Besonderheiten gilt es hervorzuheben, bzw. warum soll man sich für die Agentur PEP entscheiden?

Bestandteil des

PEP-HEXAGON-VERFAHREN™

(Phase Konzeption)

**ist die exakte und genaue Standortbestimmung des Kunden vor der
eigentlichen Kommunikationsstrategie. Hier filtert die Agentur für
Erlebnismarketing die Stärken und Schwächen der Auftraggebers.
Setzt gezielt Impulse und Denkanstöße in Gang, um Kundenziele zu definieren.**

**Diese PEP-Verfahrensanalyse ist Garantie
für eine Top-Unternehmenskommunikation des Auftraggebers.**

3. Welche Besonderheiten gilt es hervorzuheben, bzw. warum soll man sich für die Agentur PEP entscheiden?

Die Ergebnisse dieser PEP-Analyse werden anschließend vom

PEP-MODULSYSTEM™ (Phase Realisation)

umgesetzt. Dem Leitspruch entsprechend: „Make it simple, make it clear“ ist die Projektleitung immer personengebunden. Jedes **PEP-Team** wird nach den Vorgaben des **PEP-HEXAGON-VERFAHREN™** selektiert und neu aufgestellt.

Das pro-aktive Projektmanagement (Modulsystem) erfüllt und löst effizient und zeitnah die gestellten Kundenaufgaben – und nur diese –, so einzigartig wie ein Fingerabdruck.

EVENT
PARTNER

Kommunikation und Events mit PEP

Das Umfrage-Ergebnis:

Individuell entwickelte
nachhaltige Jahres-Werbekommunikation
für den PEP-Kunden
inkl. aller Veranstaltungen, professionell
und persönlich durchgeführt,
nachweisbar menschlich
erfolgreich.

PEP
PRODUCTION EVENT PARTNER

*DIE AGENTUR FÜR
ERLEBNIS-MARKETING*

Antje Lauer